

MASTER 1 Professionnel Information et Communication

OBJECTIFS :

Le Master Information et Communication (Bac + 4 et 5) préparé à **i 2M Sup de Co Caraïbes** en partenariat avec l'**Université Lumière Lyon 2** s'articule autour d'un tronc commun et de quatre options pré-professionnalisantes. Ce dispositif permet de conserver un haut niveau théorique tout en permettant une insertion professionnelle plus facile fondée sur des connaissances plus précises dans un domaine particulier : la médiation culturelle, les médias, la communication des organisations et la communication numérique.

Ce diplôme national a pour objectif :

Le contenu de la formation et les choix proposés devraient permettre à des étudiants de s'insérer dans la vie professionnelle en visant, entre autres, les métiers de la culture, de l'information et de la communication.

En effet, concevoir et gérer des projets de communication pour une institution, une collectivité, une entreprise ou une agence de communication fait partie des principaux objectifs.

CONDITIONS D'ADMISSION ET DEROULEMENT DE LA FORMATION :

- **Master 1^{ère} année** : toutes licences ou diplôme équivalent
- Pour l'accès au Master à partir d'un diplôme de licence obtenu dans un autre domaine disciplinaire, d'autres diplômes (licences professionnelles y compris en formation continue) ou titres professionnels, l'équipe pédagogique se prononce selon les procédures de validation des acquis.
- **Validation des acquis professionnels** : 3 ans d'expériences professionnelles
 - **Examen du dossier de candidature**
 - **Durée** : 500 heures
 - **La formation se déroule en alternance** (période de professionnalisation, contrat de professionnalisation ou stage).

MODALITE DU CONTROLE DE CONNAISSANCE

Les éléments pédagogiques font l'objet d'au moins une évaluation. La validation de l'UE est conditionnée par l'obtention d'une moyenne au moins égale à 10 sur 20. Si un étudiant n'a pas obtenu la moyenne à une UE en 1^{ère} session, il doit repasser les EP dans lesquelles il n'a pas obtenu la moyenne. A l'intérieur d'une UE, chaque EP a le même coefficient. La répartition des ECTS répond donc à la règle suivante : 30 ECTS pour chaque trimestre ; 60 ECTS pour l'année.

Métiers visés :

La publicité, les tabloïds, le virtuel artistique et la prise en compte du patrimoine à travers les nouvelles techniques d'approche et de valorisation visuelle et audiovisuelle, tous les métiers de la muséographie et du projet de culture qui nécessitent des techniques d'information et de communication.

Il s'agit de fournir à l'étudiant l'ensemble des éléments méthodologiques, analytiques, techniques et technologiques nécessaires à la compréhension des situations de communication dans tous milieux (économiques, culturels, institutionnels ...), de remettre en perspective et de manière pratique et concrète les questions d'intelligence du territoire dans le cadre d'un projet ou d'un produit de communication, et de mettre le futur professionnel en situation de travail de groupe.

- **Directeurs et Chargés de Communication** (entreprises ; milieu associatif ; milieu culturel et artistique ; secteur institutionnel ; presse ; édition)

- **Concepteurs de produits d'information et de communication** (publicité, presse, culture, édition, marketing ...)

Le programme :

Tronc commun du Master 1 :

- ▶ Théories de la communication
- ▶ Méthodes et techniques en sciences sociales
- ▶ Préparation du mémoire (à cheval sur les deux semestres)
- ▶ Espace public et communication
- ▶ Anthropologie de la communication, ou Art, médiation, éducation, ou Théories sociologiques
- ▶ Recherche documentaire

Parcours de spécialisation optionnels du Master 1 :

- ▶ A. Médiation culturelle (poursuite d'études vers les métiers de la programmation, de la culture...) :
 - Interculturalité, globalisation, imaginaire
 - Etudes interculturelles
 - Culture et communication
- ▶ B. Médias (poursuite d'études vers les métiers du journalisme) :
 - Socio-économie des médias
 - Réalisation d'un support écrit ou audiovisuel
 - Sociologie des journalistes
- ▶ C. Communication des organisations (poursuite d'études vers les métiers de la communication externe et interne des entreprises publiques ou privées) :
 - Communication des organisations
 - Études de cas
 - L'espace public local et ses médiations
- ▶ D. Communication numérique métiers des T.I.C.)
 - Culture numérique et société
 - Sémiotique des dispositifs numériques
 - Réalisation de sites web