



MASTER Professionnel Information et Communication

Spécialité Territoires, Patrimoines et Médias

OBJECTIFS :

Le Master Information et Communication (Bac + 4 et 5) préparé à **i2M Sup de Co Caraïbes** en partenariat avec **l'Université de Corse** veut former des professionnels maîtrisant les technologies de communication ainsi que les outils permettant d'élaborer des plans de communication stratégiques.

Ce diplôme national a pour objectif :

Le contenu de la formation et les choix proposés devraient permettre à des étudiants issus de la Faculté de Lettres, Langues Arts, Sciences Humaines et Sociales, de s'insérer dans la vie professionnelle en visant, entre autres, les métiers de la culture, de l'information et de la communication.

En effet, concevoir et gérer des projets de communication pour une institution, une collectivité, une entreprise ou une agence de communication fait partie des principaux objectifs.

CONDITIONS D'ADMISSION ET DEROULEMENT DE LA FORMATION :

- **Master 1^{ère} année** : toutes licences ou diplôme équivalent
- Pour l'accès au Master à partir d'un diplôme de licence obtenu dans un autre domaine disciplinaire, d'autres diplômes (licences professionnelles y compris en formation continue) ou titres professionnels, l'équipe pédagogique se prononce selon les procédures de validation des acquis.
- **Master 2^{ème} année** : toutes maîtrises, Master 1 ou diplôme équivalent
 - **Validation des acquis professionnels** : 3 ans d'expériences professionnelles
 - **Examen du dossier de candidature**
 - **Durée** : 1000 heures
 - **La formation se déroule en alternance** (*période de professionnalisation, contrat de professionnalisation ou stage*).

MODALITE DU CONTROLE DE CONNAISSANCE

Validation du diplôme à partir d'une moyenne générale 10/20 aux épreuves (examens, contrôle continu, dossier) plus un mémoire théorique et un rapport de stage en Master 2.

Contrôle des connaissances : Contrôle continu et/ou examen terminal

Métiers visés :

La publicité, les tabloïds, le virtuel artistique et la prise en compte du patrimoine à travers les nouvelles techniques d'approche et de valorisation visuelle et audiovisuelle, tous les métiers de la muséographie et du projet de culture qui nécessitent des techniques d'information et de communication.

Il s'agit de fournir à l'étudiant l'ensemble des éléments méthodologiques, analytiques, techniques et technologiques nécessaires à la compréhension des situations de communication dans tous milieux (économiques, culturels, institutionnels ...), de remettre en perspective et de manière pratique et concrète les questions d'intelligence du territoire dans le cadre d'un projet ou d'un produit de communication, et de mettre le futur professionnel en situation de travail de groupe.

- **Directeurs et Chargés de Communication** (entreprises ; milieu associatif ; milieu culturel et artistique ; secteur institutionnel ; presse ; édition)

- **Concepteurs de produits d'information et de communication** (publicité, presse, culture, édition, marketing ...)

Le programme :

Semestre 1

UE 1 TC

- Définition de la circulation des savoirs
- Initiation aux méthodologies
- Les processus de patrimonialisation

UE 2 Valorisation du patrimoine et du territoire

- Transferts technologiques et construction des savoirs vers une intelligence collective
- Les patrimoines et le développement territorial
- Communication institutionnelle
- Communication environnementale
- Intelligence territoriale

UE 3 Outils et méthodologies

- LVE (12 h anglais + 12 h espagnol)
- Créole

Semestre 2

UE 4 Information et communication : corpus d'étude formes et objets

- Sociologie de la communication
- Psychologie de la communication
- Anthropologie de la communication
- Les lieux de l'information et de la communication
- Traitement de corpus : presse écrite et orale
- Traitement de corpus : presse écrite et orale

UE 5 Spécialité

- Interculturalité et patrimoine, un exemple l'image aux Antilles
- Projet
- Ateliers images
- Arts et pouvoirs
- Pouvoir et cinéma

UE 6 Outils et méthodologies

- TIC
- Compte rendu de recherche

Semestre 3

UE 7 Techniques et technologie de l'information et communication appliquées au territoire insulaire

- Application au territoire : les systèmes d'informations territoriales
- Culture et communication visuelles et audiovisuelles (+M2 CMOPC)
- Les lieux de la communication, applications territoriales : communication interne et externe des entreprises locales
- Communication des institutions et des collectivités territoriales
- Les dimensions de l'espace public
- Pratique de communication événementielle

UE 8 Outils de lisibilité et applications professionnelles

- Techniques de communication et d'informations orales
- Techniques de communication et d'informations écrites
- Pratiques et expressions individuelles et collectives, pratiques de presse
- Pratiques et expressions individuelles et collectives, pratiques de presse
- Conception et mise en place d'un projet de communication
- Méthode, outils et techniques de gestion de projet
- Techniques de montages financiers
- Outils des nouvelles technologies

UE 9 Outils et méthodologies

- Construction et analyse de la situation communicationnelle (scénario, son contexte et grilles d'évaluation)
- Suivi du projet de l'étudiant

Semestre 4

UE 10 Mémoire

- Encadrement : conception du mémoire de recherche