



LICENCE SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

OBJECTIF :

La Licence Sciences de l'information et de la communication (SIC) est préparée par I2M Sup de Co Caraïbes en partenariat avec l'Université de Corse Pasquale Paoli. Elle s'inscrit dans le cadre LMD dans le Domaine de formation FLLASH (Faculté, Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines).

Cette Licence poursuit plusieurs objectifs :

- Améliorer la connaissance des concepts de base en sciences de l'information et de la communication
- Fournir les éléments scientifiques et les méthodes d'analyse des situations de communication
- Aider l'étudiant à comprendre l'environnement juridique et sociologique du secteur d'activités
- Fournir les instruments intellectuels et les savoirs nécessaires à l'analyse des questions touchant aux langages de l'information et de la communication
- Permettre d'appréhender les pratiques du monde professionnel

CONDITIONS D'ADMISSION ET DEROULEMENT DE LA FORMATION :

La Licence Sciences de l'information et de la communication est ouverte aux diplômés de niveau bac +2 :

- DEUG et BTS, y compris ceux qui ont un autre parcours que la communication : deug littéraire, BTS Action commerciale, ...
- Les étudiants qui peuvent prétendre aux validations des acquis professionnels (VAP) et validations d'Acquis d'Expériences (VAE) à instruire auprès de l'Université.

Le recrutement a lieu :

- sur dossier de candidature et entretien de motivation.
- Validation des acquis professionnels

- ◆ Durée : 660 heures
- ◆ Alternance : à définir

MODALITÉ DU CONTRÔLE DE CONNAISSANCE :

- L'assiduité aux cours est obligatoire
- Le régime du contrôle des connaissances pour la délivrance du diplôme comprend des épreuves de contrôle continu et/ ou examen final.

La formation est assurée en alternance : contrat de professionnalisation, convention de stage, formation continue.

Métiers visés

- Chargés de communication (entreprise, milieu associatif, milieu culturel et artistique ; secteur institutionnel)
- Concepteur de produits d'information et de communication (presse, publicité, marketing)
- Créateur d'entreprise de communication institutionnelle

Spécificités du diplôme :

Les contenus fondamentaux, disciplinaires et méthodologiques de la Licence SIC abordent l'étude théorique et pratique du champ de la communication, des médias audiovisuels et des nouvelles technologies.

Ils permettent ainsi aux étudiants :

- d'une part, d'assurer une formation générale solide en science de l'information et de la communication (SIC), avec un diplôme bac+3 en communication et ;
- d'autre part, de poursuivre s'ils le souhaitent, un Master professionnel ou recherche pour compléter leur trajectoire professionnelle.

LE PROGRAMME

1^e Semestre

UE 1 :

- Théorie de l'Information et de la Communication
- Techniques de recherche d'information
- Information et Langages
- Procédés d'écriture
- Approche juridique

UE 2 :

- Techniques de presse écrite et orale
- Atelier supports écrits
- Introduction à la communication des organisations
- Communication et cultures
- Communication et médias

UE 3 :

- Langue vivante étrangère (Anglais – Espagnol)
- CCU/SUAPS
-

2^e Semestre

UE 4 :

- Théories de l'information et de la communication : les modèles
- Théories de l'information : les médias
- Informations et langages
- Les langages audiovisuels
- Approches sémiologiques

UE 5 :

- Communication institutionnelle
- Communication environnementale
- Communication et médias
- Ateliers NTIC
- Atelier supports écrits

UE 6 :

- Adaptation locale : la Caraïbes
- Action de communication