

## BTS Communication (Rénové)

### DEFINITION DU METIER & DES MISSIONS

Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme **publicitaire, événementielle, relationnelle**, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques. Il remplit les missions suivantes :

- Mise en œuvre et suivi de projets de communication
- Conseil et relation annonceur
- Veille opérationnelle

(source : Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche)

### CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un baccalauréat ES, L, S, STI, STT, SMS, d'un bac professionnel ou d'un D.A.E.U. (Diplôme d'Accès aux Études Universitaires).
- Examen du dossier de candidature et/ou Entretien individuel

### ORGANISATION OU ENTREPRISE D'ACCUEIL

- Les **annonceurs** (organisations à l'origine d'une opération de communication) : entreprises industrielles, commerciales, de services, administrations, collectivités territoriales, associations...
- les **régies et médias** ;
- les **agences de communication** (généralistes ou spécialisées) et les agences médias

### DEROULEMENT DE LA FORMATION

- ◆ **Durée** : 1200 heures en deux années
- ◆ **Alternance** : **2 jours hebdomadaires** (lundi et mardi+ 4 semaines bloquées)

### MODALITE DU CONTROLE DES CONNAISSANCES

Validation du diplôme par examen final au bout des deux années à partir d'une moyenne générale de 10/20.

### DEBOUCHES

- **Insertion professionnelle** : chargé(e) de communication, attaché(e) commercial(e), responsable de clientèle, chef de produit marketing/chargé(e) d'études marketing, vendeur (se) d'espaces publicitaires, etc...
- **Poursuite d'études** : Licence science de l'information et de la communication, école de journalisme, spécialisation Webmaster, etc...

Programme de cours (MAJ : 28/08/09)	Quota horaire annuel prévisionnel	
	1ère année	2ème année
Cultures de la Communication	70	90
Langue vivante étrangère	80	80
Management des entreprises	40	40
Économie	40	40
Droit	60	40
<b>Total I : enseignements généraux</b>	<b>290</b>	<b>290</b>
Projet de Communication (F1)	80	80
Conseil et Relation Annonceur (F2)	60	60
Veille Opérationnelle (F3)	40	40
Atelier Production	80	80
Atelier Relations Commerciales	40	40
<b>Total II : enseignements professionnels</b>	<b>300</b>	<b>300</b>
Suivi pédagogique	10	10
<b>TOTAUX</b>	<b>600</b>	<b>600</b>

Certification
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diplôme National délivré par l'éducation nationale.</li> <li>✓ Le BTS Communication s'inscrit dans le dispositif LMD (Licence-Master-Doctorat).</li> <li>✓ Le BTS Communication valide le L1 et le L2.</li> </ul>
<p><b>✓ Soit 120 ECTS</b></p>

Intitulés et coefficients des épreuves et unités				
Épreuves	Unités	Coef.	Forme ponctuelle	Durée
<b>E.1. Cultures de la Communication</b>	U.1	3	Écrite	4 heures
<b>E.2. Expression et culture en langues vivantes étrangères -Langue A *</b>		3		
- sous-épreuve : Compréhension et expression écrite – production orale	U21	2	Écrite Orale	2 heures 20 minutes (1)
- sous-épreuve : Compréhension orale	U22	1	Orale	25 minutes
<b>E.3. Économie, droit et management</b>		6		
- sous-épreuve : Économie et Droit	U31	4	Écrite	4 heures
- sous-épreuve : Management des entreprises	U32	2	Écrite	3 heures
<b>E.4 Relations Commerciales</b>	U.4	4	Orale	40 minutes
<b>E.5. Activités de Communication</b>	U.5	4	Écrite	4 heures
<b>E.6. Projet et Pratiques de la Communication</b>	U.6	4	Orale	40 minutes

### Institut de Management et de Marketing Supérieur de Commerce Caraïbes

4 bis Fbg Alexandre Isaac 97110 Pointe à Pitre Tél : 05 90 48 07 90 - Fax : 05 90 48 07 91  
E-mail : [i2msupdeco@wanadoo.fr](mailto:i2msupdeco@wanadoo.fr) -- site : [www.i2msupdeco.com](http://www.i2msupdeco.com)