

Master « Droit des ressources humaines et protection sociale »
Séminaire de Sociologie des organisations
Module II - 3

Intervenant : Jean-marie SIME

Objectifs	Méthodologie
<p>A l'issue de ce module, les étudiants doivent :</p> <ul style="list-style-type: none"> - être familiarisés avec les auteurs, courants et concepts de base en sociologie des organisations - savoir mobiliser ces concepts dans des études de cas réelles 	<p>La pédagogie proposée repose sur l'alternance d'un cours théorique et d'études de cas réelles. Les étudiants sont donc mis en situation de mobilisation des concepts étudiés en cours dans le cadre de cas pratiques.</p>
Progression pédagogique	
<p>L'approche économique de l'entreprise (système social, économique, technique, animé par un entrepreneur pour atteindre des objectifs et évoluer dans un système plus général, la Société avec laquelle elle interagit) L'approche juridique de l'entreprise (entreprise patrimoine, entreprise citoyenne) Rappels des objectifs et de la politique générale de l'entreprise <i>Test : Etes-vous ou serez-vous un bon dirigeant ?</i></p> <p><u>LES GRANDS TYPES D' ORGANISATION DE L' ENTREPRISE</u> Le management traditionnel Le management par les relations humaines Le management planificateur Le management participatif Le management par réseaux, 5^{ème} forme de management ? Vers la mondialisation des principes attachés au corporate-governance (gouvernement d'entreprise)</p> <p><u>LES GRANDES FONCTIONS DANS L' ENTREPRISE</u> Présentation synthétique des missions, des objectifs et des obligations des fonctions ci-dessous :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la fonction managériale - la fonction sociale - la fonction gestion/finances - la fonction technique (R/D, investissement, production, qualité) <p><u>LE DIAGNOSTIC DU MANAGEMENT ET DU SOCIAL DE L' ENTREPRISE</u> Objectifs et démarche du diagnostic du management et du social Analyse des résultats et mesure des performances de la direction (ou de l'équipe dirigeante) Etude du pouvoir et de la politique générale et sociale de l'entreprise (analyse des pressions et interactions, les orientations stratégiques, ...) Analyse du style de management et de la culture d'entreprise Evaluation de l'organisation</p>	
L'intervenant	Durée
<p><u>Jean-Marie SIME</u></p>	<p><u>Durée</u> : 24 heures.</p> <p><u>Pré-requis</u> : aucun.</p>